

PRODUKTNEUHEIT

Software visualisiert Kundendaten

Der Viscovery® Decision Maker, der neueste Produktrelease des österreichischen Customer-Behavior-Modeling-Anbieters Eudaptics, stellt Zusammenhänge zwischen Daten visualisiert am Bildschirm dar. So werden interessante Zielgruppen nach Eigenschaften geclustert, strukturiert und nach ihrem Verhalten analysiert. Bislang war das Ergebnis einer solchen Analyse ein meist abstraktes, statistisches Modell. Die Software ermöglicht es, die Ergebnisse mittels einer visuellen Darstellung, die an eine Wetterkarte erinnert, für Entscheider einfach und intuitiv erfassbar darzustellen. Da in Kundenbindungsprojekten von der Unternehmensführung

über die Controlling- und IT-Service-Abteilung bis hin zum Marketing meist eine Reihe von Mitarbeitern beteiligt sind, wird so eine für jedermann verständliche gemeinsame Diskussionsbasis geschaffen.

Vom Ergebnis des Viscovery® Decision Maker können je nach Zielgruppe individuelle, verhaltensorientierte Marketing-Maßnahmen abgeleitet werden – die gezielte Ansprache von Kundengruppen wird möglich. **www.eudaptics.com**

